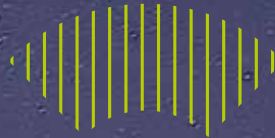


2023

# BILANCIO di SOSTENIBILITÀ



**QUANTURE**  
IT CONSULTING & INNOVATIVE SOLUTIONS



# Indice

## Strategia

---

Lettera agli stakeholder	pag.4
Nota Metodologica	pag.6
Analisi di materialità	pag.7

## Politiche

---

L'azienda	pag.16
Servizi e catena di fornitura	pag.24
Valore economico	pag.32
Attenzione al sociale	pag.36
Attenzione all'ambiente	pag.56

## Azioni

---

Obiettivi 2024-2026	pag.66
GRI Content Index	pag.68

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel 2010, ascoltando le indicazioni del nostro cuore e assecondando la paura dell'imprevedibile e dell'incertezza, abbiamo dato inizio a un'avventura imprenditoriale che, guardandola con gli occhi di oggi, con poca consapevolezza e ancora meno esperienza abbiamo affrontato ogni giorno caparbiamente, con coraggio, intensità, determinazione e sacrificio per quello che stavamo creando.

Questi valori ci hanno guidato costantemente, per far fronte con forza alle sfide determinate dal mercato e dalla volontà di crescita, e per superare tutte le piccole e grandi prove incontrate nel percorso fino ad oggi. All'epoca non sapevamo cosa avrebbe significato per le nostre vite tutto questo ma, spinti dalla passione per la tecnologia e dal **"desiderio di farcela"**, siamo oggi riusciti a costruire una parte del nostro sogno originale in Quanture.

Mai però è cambiato il nostro approccio, esortati dal desiderio di creare un'azienda preziosa, solida nella sua organizzazione e affidabile, in grado di offrire eccellenza, utile alle aziende del nostro territorio, ma anche di grande stimolo e partecipazione per i collaboratori. Analizzare con riguardo e professionalità ogni singola necessità, rendendo ogni progetto o servizio adatto alle specifiche necessità di clienti, collaboratori, partner e conseguentemente del territorio che ci ha messo a disposizione le risorse e il contesto ideale per far crescere e maturare la nostra azienda.

Il DNA della nostra regione e in particolare della nostra provincia, così **ricche di eccellenze e storia**, ci ha ispirati nell'attenzione con la quale viene elaborato ogni proposito, rappresentando standard di eccellenza elevatissimi, curando con impegno il lavoro della squadra che realizza instancabilmente i nostri successi.

Partendo da queste basi siamo stati mossi dalla volontà di renderci parte dei successi, sfide e necessità delle aziende nostre clienti, scegliendo di dedicargli attenzione, rispetto e professionalità, e con esse delle persone con le quali collaboriamo quotidianamente, che esse siano colleghi, partner o clienti, spinti dal desiderio di offrire loro risultati certi, impegnati e tangibili.

Abbracciamo **l'innovazione e il cambiamento**, amiamo evolvere costantemente e migliorare, con il coraggio di affrontare temi sempre nuovi e comprendere soluzioni all'avanguardia approcciandole con professionalità, preparazione, efficienza e qualità.

Nel percorso abbiamo affrontato prove e periodi difficili, soprattutto nel biennio 2020-2021 a seguito della diffusione della pandemia da Covid-19, ma niente ci ha impedito di proseguire sulla strada di costruzione della nostra visione di creare un'azienda unica e forte.

Coerenti con il nostro percorso è con grande orgoglio e gratitudine che oggi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, che consideriamo essere un punto di partenza per portare Quanture ai vertici anche su temi che, oggi più che mai, dovrebbero essere seguiti da tutta la società.

**Rispetto per l'ambiente, per le persone, e per il territorio** in cui viviamo non devono rimanere frasi fatte svuotate di significato, ma diventare vere linee guida che possano indirizzare le aziende, le comunità, i singoli e le generazioni a venire.

Solo così potremo affrontare da protagonisti le complesse sfide che attendono l'umanità e cambiare il corso del nostro vivere sulla Terra, pianeta che negli ultimi decenni abbiamo sfruttato egoisticamente, minando il futuro delle future generazioni.

"Questo è un piccolo passo per l'uomo, ma un grande balzo per l'umanità", disse Neil Armstrong.

Con il nostro impegno di oggi, da rinnovare costantemente e con determinazione, speriamo di apportare il nostro piccolo contributo al grande cambiamento che tutti insieme dobbiamo mettere in atto.

**Simone Ponzoni**  
Chief Executive Officer

# NOTA METODOLOGICA

Il primo Report di Sostenibilità di Quanture sottolinea l'impegno dell'azienda nell'adottare un modello di business più sostenibile e la volontà di raccontare ai propri stakeholder le performance dell'anno solare 2023. I dati ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, riportati nel documento, sono utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall'azienda, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto che producono sulla società e sull'ambiente. Il Report è stato redatto seguendo i Global Reporting Initiative Sustainability Standards versione 2021, definiti dal Global Reporting Initiative. Nella redazione sono stati applicati i principi stabiliti dai GRI Standards: accuratezza, equilibrio tra gli impatti positivi e negativi, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle due sedi di Quanture. Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono segnalate nelle diverse sezioni del documento. Il Report sarà redatto con cadenza annuale e il processo di redazione ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

La rendicontazione del Report di Sostenibilità è focalizzata sulle tematiche materiali, oltre che sul concetto di impatto e due diligence. I temi materiali, come definiti dai GRI Standards, sono gli aspetti che riflettono gli impatti più significativi dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

## 1. Analisi di contesto

È stata eseguita un'analisi volta a comprendere il contesto dell'organizzazione, approfondendo aspetti quali le attività svolte, le relazioni di business, il contesto di sostenibilità e gli stakeholder rilevanti.

## 2. Identificazione degli impatti di sostenibilità

Sono stati identificati i principali impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone. I temi identificati hanno composto la lista validata dal management e dagli stakeholder.

## 3. Valutazione della significatività degli impatti

È stata realizzata una valutazione degli impatti e delle tematiche più rilevanti mediante la compilazione di un questionario di valutazione che assegnava a ogni tematica una priorità di azione, utilizzando una scala da 1 ("Per nulla significativo") a 5 ("Prioritario"). L'azienda ha deciso di coinvolgere un gruppo di dipendenti, attraverso un momento di confronto e discussione delle priorità rispetto alle tematiche proposte.



## Approccio di coinvolgimento degli stakeholder

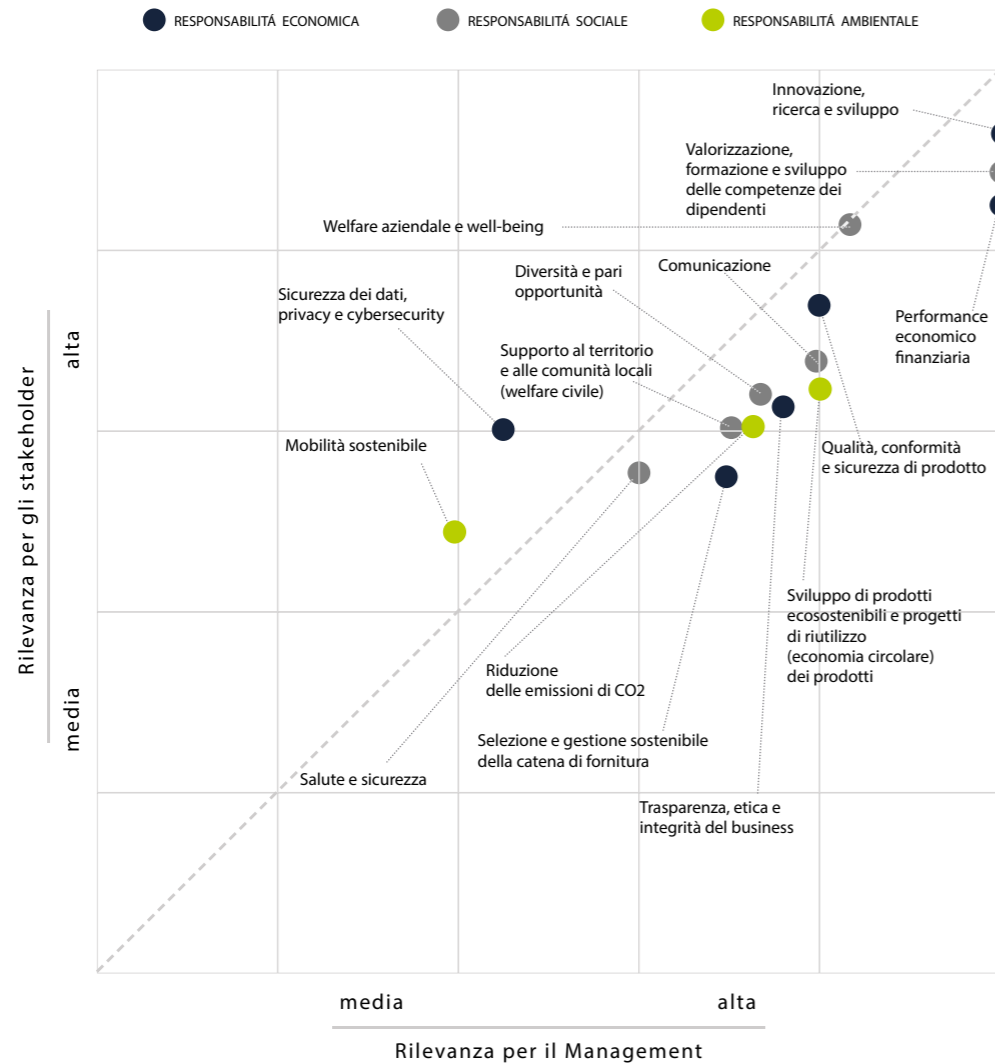
**S**tabilire e mantenere nel corso del tempo un dialogo costante con gli stakeholder permette di identificare le questioni più importanti in materia di sostenibilità e valutare come integrarle al meglio nelle attività operative e gestionali. Il dialogo costante è lo strumento fondamentale per creare valore reciproco e supportare la crescita sostenibile dell'attività aziendale coerentemente con le aspettative degli stakeholder. Quanture adotta diversi metodi di coinvolgimento degli stakeholder sulla base dei differenti interessi e aspettative degli stessi, come descritto nella tabella seguente.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
<b>Dipendenti</b>	Quanture indice periodicamente riunioni con direzione e management e organizza eventi dedicati ai dipendenti con lo scopo di condividere con essi i risultati aziendali e di costruire un team affiatato e coeso. Attraverso l'intranet aziendale, il portale HR e i canali digitali come sito e social tutti i dipendenti sono informati sulla propria situazione lavorativa, sui percorsi di formazione e le novità. Tramite la Whistleblowing si possono comunicare criticità direttamente all'Organo di Vigilanza esterno all'azienda.	Lavorare per un'azienda con la quale condividere valori e principi, potendo apportare un contributo positivo alla crescita. Trovare nell'azienda un interlocutore con il quale definire un equo bilanciamento tra lavoro svolto, remunerazione e benefit (monetari o non monetari) ricevuti.
<b>Clienti</b>	Quanture rimane aggiornato sulla situazione dei clienti grazie alle visita/contatti periodici dei propri consulenti commerciali. Inoltre il Customer Contact Center Aziendale e i diversi team (tecnici e operations) di Quanture interagiscono costantemente con le necessità degli acquirenti. Attraverso i canali digitali e gli eventi il team di Quanture informa la clientela sulle diverse novità aziendali.	Avere a disposizione un consulente e un partner in grado di anticipare i problemi del IT, che sia proattivo, affidabile e che li affianchi efficacemente nelle scelte di innovazione e digital transformation aziendali.

<b>Fornitori</b>	Per tenere sotto controllo la propria catena di approvvigionamento Quanture organizza incontri periodici, visite tecniche e confronti on demand con le strutture organizzative preposte. Attraverso i canali digitali il team di Quanture informa i propri fornitori circa le novità aziendali.	Lavorare con un partner affidabile e finanziariamente solido, che garantisca loro un fatturato in costante crescita.
<b>Finanza e Controllo</b>	Mensilmente sono previsti dei CdA di allineamento e coordinamento tra gli amministratori della società. Un momento importante nel quale condividere i risultati e le problematiche delle rispettive aree di responsabilità nonché le linee guida future dell'azienda. Periodicamente viene invece convocato il collegio sindacali nonché un incontro con la società di revisione della società al fine di allineare i differenti organi direttivi relativamente agli adempimenti degli obblighi di legge da parte della società, all'andamento e alle previsioni di crescita/sviluppi futuri della società stessa.	Interfacciarsi con una società gestita in modo etico e finanziariamente sostenibile, e che cresca rispettando il piano industriale e i budget predisposti annualmente. Che la società sia in grado di strutturarsi per poter rispondere alle esigenze future del mercato in modo flessibile ed efficace.
<b>Mondo finanziario</b>	Per i rapporti con il mondo bancario Quanture organizza incontri periodici e on demand con le strutture organizzative preposte. Tramite i canali digitali informa gli istituti finanziari circa le novità aziendali.	Lavorare con un'azienda in grado di produrre ogni anno bilanci sostenibili e in crescita, che sia in grado di onorare i finanziamenti e debiti presi con le istituzioni finanziarie e con i fornitori in modo puntuale, che possa diventare una realtà alla quale proporre e vendere servizi aggiuntivi.
<b>Collettività e territorio</b>	Per interagire costantemente con gli attori sociali ed istituzionale del territorio Quanture indice periodicamente confronti con Istituzioni e enti non profit. Partecipa inoltre a fiere ed eventi organizzati da terzi per scambiare idee e buone prassi. Attraverso website e social media aggiorna tutti gli stakeholder della collettività circa le iniziative aziendali.	Trovare in Quanture un attore attivo e protagonista, in grado di generare crescita economica e un indotto positivo sul territorio. Interagire con un'azienda che abbia a cuore le specificità del territorio e voglia essere parte attiva di una rete, composta da istituzioni, associazionismo e imprenditoria, volta a sostenere e migliorare il "benessere" della collettività.
<b>Scuole, università ed enti di ricerca</b>	Quanture si relaziona con scuole e università del territorio al fine di strutturare collaborazioni proficue e durature che possano generare opportunità di crescita e sviluppo per tutte le parti coinvolte (studenti, scuole e Quanture stessa).	Trovare in Quanture un interlocutore che sostenga e sviluppi progetti di ricerca e innovazione e che possa generare opportunità lavorative per gli studenti dei vari istituti e per i neolaureati dell'ateneo.
<b>Associazioni di categoria</b>	Con le associazioni di categoria a cui aderisce Quanture programma confronti on demand al fine di scambiare buone prassi ed essere informata sulle novità normative e di mercato.	Trovare nell'azienda un interlocutore al quale fornire i propri servizi di consulenza e supporto. Rendere più efficace e solida la propria presenza sul mercato anche grazie al contributo attivo di Quanture.

# I Risultati

MATRICE DI MATERIALITÀ







Dal punto di vista economico e di governance le tematiche che risultano centrali per l'azienda e gli stakeholder, oltre alla tematica implicita legata alla Performance economico finanziaria, sono: Innovazione, ricerca e sviluppo e Qualità, conformità e sicurezza di prodotto.

In ambito ambientale, considerando che l'azienda non è energivora, il tema più sentito è legato allo Sviluppo di prodotti/servizi ecosostenibili e progetti di riutilizzo (economia circolare) dei prodotti, seguito dal tema della riduzione delle emissioni di CO2.

Prioritarie in ambito sociale sono le tematiche relative a Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti e Welfare e well-being, ambiti in cui l'azienda sta investendo per implementare un ambiente di lavoro sempre più positivo e attrattivo.

# Tabella degli impatti

Di seguito si riportano i primi 6 temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di Quanture, identificati tramite il processo di Impact Materiality.

Tema materiale	Principale impatto	SDG di riferimento
<b>Innovazione ricerca e sviluppo</b>	Innovazione continua dei servizi offerti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici.	
<b>Qualità, conformità e sicurezza del servizio</b>	Offerta di servizi e prodotti di massima qualità con un impatto positivo sulla vita dei clienti.	  
<b>Sviluppo di prodotti ecosostenibili e progetti di riutilizzo (economia circolare) dei prodotti.</b>	Sviluppo di prodotti e servizi con un impatto positivo sulla comunità e le persone e un ridotto impatto ambientale. Progetti per dare una seconda vita ai prodotti dismessi dai clienti.	  

## Comunicazione

Informare internamente tutti i dipendenti rispetto alle buone prassi sostenibili e ai progetti sul territorio. Inoltre divulgare all'esterno quello che l'azienda fa per ambiente, comunità e territorio.



## Welfare aziendale e well-being

Contributo ad una migliore qualità della vita dei dipendenti grazie ad alti livelli di inclusività e meritocrazia sul luogo di lavoro. Conciliazione vita-lavoro grazie a orari flessibili. Sviluppo professionale anche legato ad obiettivi di crescita.



## Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti

Prevedere percorsi formativi e di sviluppo per i dipendenti al fine di migliorare le competenze e dare un'offerta sempre distintiva sul mercato.





# Q1

## L'azienda

Quanture nasce a Formigine nel febbraio 2010 quando tre giovani e determinati tecnici informatici, mossi dalla passione per la tecnologia e per l'innovazione, fondano Netmind. L'obiettivo è chiaro fin dalle origini: diventare un partner tecnologico di riferimento, affidabile e innovativo, per le numerose importanti aziende del territorio.

Da allora la crescita è stata continua, alimentata dalla forte volontà di specializzarsi sempre più su tecnologie e servizi in ambito Hybrid Infrastructure, Modern Workplace, Cyber Security, Cloud e Networking.

Oggi Quanture è una delle realtà più esperte e consolidate del territorio emiliano romagnolo, grazie ad una presenza su due sedi (Modena e Bologna) e ad un team di 70 specialisti certificati pronti a offrire affidabilità, flessibilità e una grande attenzione alle esigenze dei clienti.

Il 2022 è stato un anno cruciale in cui è stato finalizzato un processo di trasformazione interna che ha ridefinito il percorso dell'azienda, culminato in un rebranding e nell'evoluzione del nome e assetto societario da Netmind S.r.l. a Quanture S.p.A.

Come il quantum computing aiuta scienziati ed ingegneri di tutto il mondo a risolvere problemi apparentemente irrisolvibili, così Quanture è oggi al fianco di ogni suo cliente per offrire il massimo delle competenze, aiutando a rimanere al passo con l'evoluzione del sempre più complesso mondo dell'information technology e della digitalizzazione. Ogni gap viene così colmato, attraverso un servizio customizzato che permette alle aziende di accelerare il proprio business ed ottenere un vantaggio competitivo.

Quanture prende come esempio i grandi studiosi del passato e come loro pone lo sguardo oltre le frontiere l'information technology, per consentire un'evoluzione nel presente che punta dritta verso il futuro.

 **70** Professionisti  
certificati

 **24 X 7** Supporto  
Operativo

 **500** Clienti

 **2** Sedi: Modena e Bologna



## Vision

Essere il punto di riferimento per l'innovazione IT e un partner di eccellenza, affidabile, in grado di fornire nel presente le migliori soluzioni customizzate per il futuro.



## Mission

Offrire una gamma completa di servizi e una consulenza avanzata per vincere ogni sfida nel mondo IT, implementando nuove tecnologie in grado di accelerare il business dei nostri clienti. Il tutto con competenza, concretezza e flessibilità.

## Struttura societaria e governance

La struttura di governance di Quanture è formata da un modello tradizionale con **CdA e Collegio Sindacale** (revisione legale affidata a revisore esterno), con deleghe attribuite in seno al CdA. Non ci sono comitati esecutivi o altri comitati.

Il Consiglio di Amministrazione ha una serie di responsabilità importanti, tra cui prendere decisioni chiave, controllare l'impatto dell'organizzazione su economia, ambiente e persone e assicurarsi che le attività siano in linea con i principi di sviluppo sostenibile.

Sono infatti i tre membri del CdA che approvano e aggiornano le dichiarazioni di scopo, valore o missione di Quanture, le strategie, le politiche e la due diligence di sostenibilità.

Il CdA, nominato attraverso delibera diretta da parte dell'assemblea dei soci, è composto da membri esecutivi che operano in piena indipendenza e **rimane in carica 3 anni**: questo contribuisce a mantenere la freschezza delle idee.

La gestione dei conflitti di interesse secondo il codice civile e lo statuto della Società è cruciale per garantire che le decisioni prese siano nel migliore interesse dell'organizzazione e dei suoi stakeholder, evitando qualsiasi possibile bias o comportamento non etico. Eventuali criticità e la loro entità vengono comunicate informalmente.

La remunerazione dei membri del CdA è basata sulle responsabilità e sull'effettivo apporto di ogni amministratore: tale procedura di determinazione della retribuzione, controllata dal CEO che ha delega sulla gestione del personale, è realizzata in funzione della seniority e delle responsabilità/ruolo occupato in azienda.

## Certificazioni, strumenti organizzativi e di sostenibilità

L'impegno verso la sostenibilità, elemento che da sempre accompagna Quanture, oggi è messo al centro dell'identità aziendale.

Quanture ha identificato un gruppo informale, il **Team ESG**, che ha l'obiettivo di accompagnare l'azienda verso un modello di business più sostenibile a livello ambientale, sociale e di governance. Parallelamente lavora per integrare elementi di sostenibilità all'interno dell'offering aziendale, sviluppando servizi che sposano la logica internazionale degli **SDGs**, con il fine ultimo di aiutare le imprese a realizzare progetti ad impatto neutral/positive senza rinunciare all'innovazione tecnologica.

Nel mondo in rapida evoluzione di oggi, Quanture si impegna a promuovere un nuovo futuro innovativo e sostenibile, promuovendo iniziative green e attività sociali per creare un impatto positivo e duraturo sulla società, sull'ambiente e sull'economia.

Questa filosofia è evidenziata dalla scelta di certificarsi **ISO 9001**- Gestione della qualità e si concretizzerà nel 2024 con la stesura del primo **Report di Sostenibilità** e il conseguimento della certificazione **ISO 14001**.

Determinata a guidare il cambiamento attraverso l'esempio, Quanture lavora per costruire un mondo più equo e sostenibile per le generazioni future e lo farà partendo dall'implementazione di un piano strategico di medio termine per migliorare le proprie performance di sostenibilità.

## Paesi in cui opera

I clienti di Quanture sono prevalentemente in Italia ma con alcuni di loro vengono sviluppati progetti che richiedono la presenza o l'invio di tecnologia su territorio Europeo e Extra Europeo.

## Associazioni di categoria e di settore

Quanture da tempo aderisce ad alcune Associazioni di categoria allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende.



**CNA** rappresenta e tutela gli interessi delle micro, piccole e medie imprese e in generale del mondo dell'impresa e delle relative forme associate, con particolare riferimento al settore dell'artigianato.



**Confindustria**, associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La mission è quella di favorire la crescita delle imprese definendo percorsi comuni e condividendo iniziative con il mondo dell'economia, della tecnologia, della politica e della società civile.



## Servizi e catena di fornitura

Quanture opera nel settore ICT come consulente informatico e system integrator.

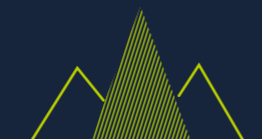
È un'azienda consolidata e un partner affidabile, flessibile e preciso che affianca le aziende lungo tutti i processi tecnologici con consapevolezza e sicurezza delle proprie competenze.

Dall'aggiornamento dell'infrastruttura datacenter all'implementazione dell'ITaaS, dalla creazione di cloud ibridi o privati all'ottimizzazione del network aziendale fino alla security più avanzata, Quanture pone lo sguardo oltre le frontiere dell'Information Technology, per consentire un'evoluzione nel presente che punta dritta verso il futuro.



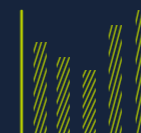
200

Progetti personalizzati  
implementati



427

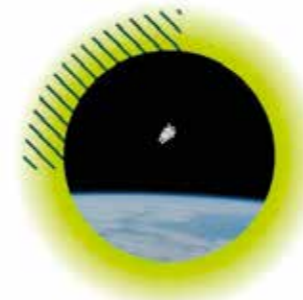
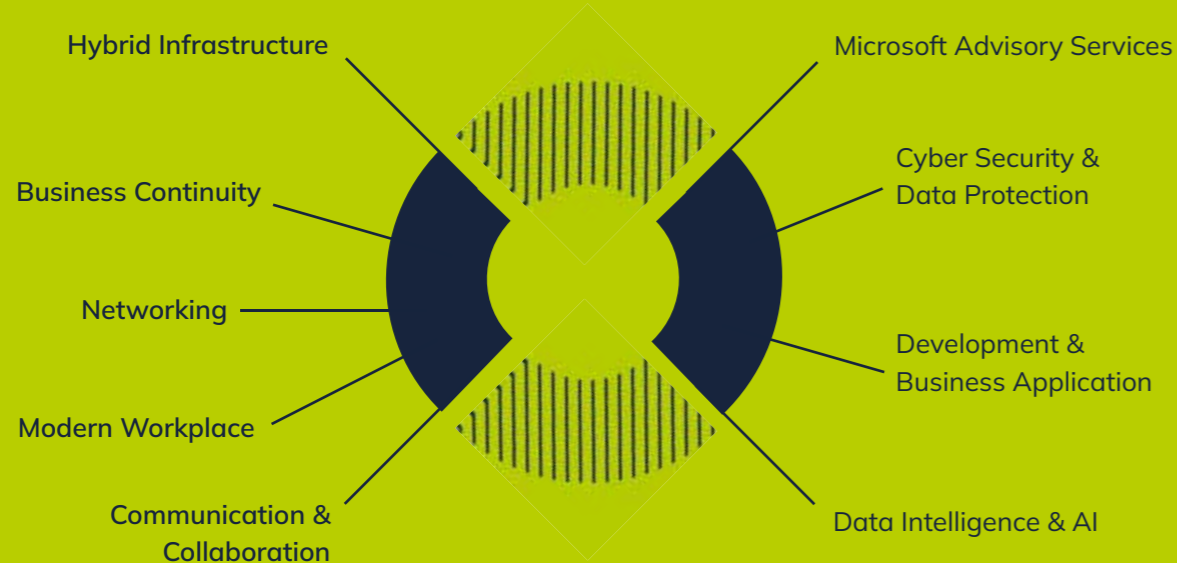
Fornitori



84

% Spesa  
di fornitura Italia

Quanture abbraccia l'innovazione e il cambiamento con la volontà di evolvere costantemente. Studia soluzioni e servizi all'avanguardia approcciandosi al cliente con professionalità, preparazione, efficienza e qualità.



## Qx|Support Incident & Change Management Service

In un mondo in cui sistemi e infrastruttura informatici sono il motore del business, un servizio efficace di supporto tecnico è la chiave per minimizzare i down-time, migliorare la qualità dei servizi IT e ottimizzare la disponibilità degli strumenti che supportano le operations e il business.

Quanture potenzia gli ecosistemi IT aziendali con un servizio di incident e change management chiaro ed efficace, che si fa carico di qualsiasi richiesta e problematica gestendola nel rispetto di sfidanti livelli di servizio e prevenendo disservizi grazie ad un monitoraggio proattivo delle risorse.



## Q+ From A to Q... Everything as a Service

I servizi gestiti di Quanture sono sviluppati per affiancare i clienti e aiutarli a vincere le complessità dell'IT, permettendo ai team IT aziendali di rimanere concentrati sulle priorità del business e sui progetti a valore.

- Eonico – Infrastructure as a Service
- Intacto - Backup e Disaster Recovery as a Service
- ArQive – Storage a oggetti per preservare l'integrità dei dati
- E-mail Security Complete
- EPQ - Endpoint Protection Quanture
- Zero Impact Workplace as a service
- Zero Impact Printing
- Presidio as a Service
- Security Operation Center
- Vulnerability Monitoring
- Vulnerability Management

## Q|Different Consulting & Implementation Services

Con Quanture le aziende possono contare su una consulenza strategica di alto profilo e su un'ampia gamma di servizi di Design&Build per affrontare con efficacia ogni sfida dell'IT.

- Business & Technical Consultancy
- Project Design & Delivery
- Cloud Readiness Assessment
- Cyber Security Awareness
- Zero Time - Infrastructure Assesment for DR
- Microsoft M365 Consultancy, adoption & governance, hardening
- Network Assessment
- Wi-fi Site Survey
- Vulnerability Assessment
- Penetration Test
- Phishing Attack Test
- Workplace Eco Assessment
- Printing Eco Assessment



## Competenze e certificazioni al fianco delle aziende

Quanture crede nella forza di Partnership di qualità, create selezionando i migliori e più importanti vendor di settore, che sono la chiave per sviluppare quotidianamente competenze altamente professionalizzanti per l'azienda e per i suoi tecnici. Per questo gli specialisti Quanture hanno all'attivo molte ed importanti certificazioni tecniche e commerciali, con l'obiettivo di riuscire a proporre il migliore supporto possibile in fase di progettazione, gestione e manutenzione delle attività.



## I Fornitori

Quanture lavora sul mercato italiano con un focus prioritario sulla regione Emilia Romagna e si relaziona con medie e grandi aziende del territorio italiano. Serve aziende di tutti i settori che abbiano necessità di soluzioni e servizi in ambito ICT.

L'approvvigionamento avviene prevalentemente tramite ordine fornitore importato dall'ordine cliente confermato dal reparto commerciale. Al momento la scelta del fornitore avviene tramite criteri di diponibilità/prezzo e disponibilità del materiale.

Il materiale una volta consegnato viene controllato verificando la corrispondenza DDT del fornitore/ordine fornitore.

Nel 2023 il numero dei fornitori ammontava a 427. Il 49% della spesa per la fornitura è generata dall'acquisto di Software e servizi core, 41% da quello di Hardware core e il restante 10% da Materiali "no core business".

Numero  
totale  
fornitori

427

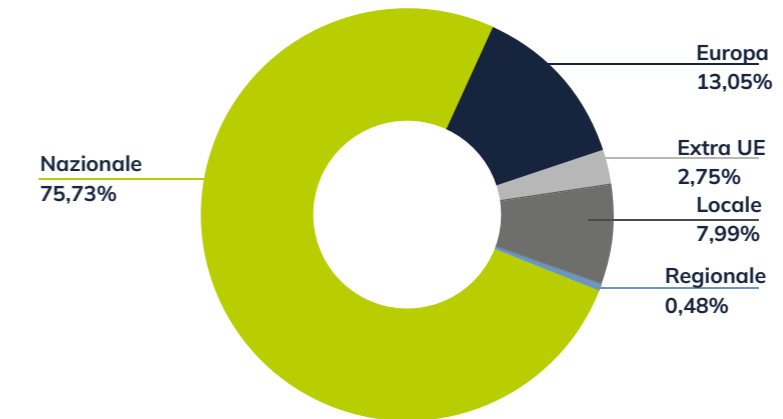


**Fornitori e spesa di approvvigionamento per Macroaree**

Macroaree fornitori	Spesa	Spesa/spesa totale	N fornitori
Trasporti	13.620,49 €	0%	24
Hardware core	4.593.385,31 €	41%	53
Materiale no core	36.848,66 €	0%	75
Software Servizi core	5.464.897,97 €	49%	91
Servizi	1.114.605,36 €	10%	184
<b>Totale</b>	<b>11.223.357,79 €</b>	<b>100%</b>	<b>427</b>

Nel 2023 sono stati inseriti nella catena di approvvigionamento 175 nuovi fornitori, di cui 166 sono stati scelti per la disponibilità dei materiali richiesti.

Indicare il numero di nuovi fornitori scelti con uno di questi criteri	%
<b>9</b> In base al rapporto qualità/prezzo	5%
<b>0</b> In base al rapporto qualità/prezzo e all'impatto sociale	0%
<b>0</b> In base al rapporto qualità/prezzo e all'impatto ambientale	0%
<b>0</b> In base al rapporto qualità/prezzo, all'impatto sociale e ambientale	0%
<b>166</b> per disponibilità materiale	95%

**Spesa per area geografica**

L'8% della spesa di fornitura rimane nell'area che comprende Reggio Emilia, Modena e Bologna che unita alla percentuale di fornitori in regione e nel resto d'Italia evidenzia come l'84% della spesa di fornitura sia rivolto ad aziende italiane. Il 13% della spesa è all'interno dell'Unione Europea mentre solo il 3% è fuori dall'UE.

**N° fornitori per area geografica**

Macroaree fornitori	Locale*	Regionale	Nazionale	Europa	Extra UE	Totale
Trasporti	1		23			24
Hardware core	11	2	23	15	2	53
Materiale no core	24	7	23	1	20	75
Software Servizi core	4	2	27	31	27	91
Servizi	101	5	60	9	9	184

\*definizione di "locale": per locale si intende l'area che comprende Reggio Emilia, Modena e Bologna.





## Valore economico

L'importanza del valore condiviso sta diventando fondamentale per le imprese, modificando quella che finora è stata la mission aziendale.

I dati sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base sul modo in cui Quanture crea ricchezza per gli stakeholder, evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione d'impresa sulle principali categorie, grazie ad una riclassificazione del conto economico.



**15.782**

mln di € di fatturato



**98%**

valore redistribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	2023
<b>Valore economico generato</b>	<b>(*1000)</b>	<b>(*1000)</b>
Ricavi	13.607,71	15.782,064
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>13.607,71</b>	<b>15.782,064</b>
<b>Costi operativi</b>	<b>11.011,49</b>	<b>12.072,429</b>
Salari e benefit dei dipendenti	2.258,927	3.273,198
Pagamenti fornitori di capitale	12,345	42,210
Remunerazione azionisti		
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	139,696	202,536
Investimenti nella comunità	0	0
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>13.422,458</b>	<b>15.592,372</b>
%	98	98
<b>Valore economico trattenuto</b>		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	185,252	189,691
%	2	2



Tralasciando le informazioni – ampiamente note – sull'andamento generale dell'economia nell'anno 2023, caratterizzato dalla prosecuzione del conflitto tra Ucraina e Federazione Russa e dagli attentati terroristici in Israele che ha acuito le tensioni internazionali anche se la spinta inflazionistica è rallentata, l'esercizio sociale di Quanture si è chiuso con un utile di € 189.691, al netto di oneri straordinari e non ricorrenti per € 400.000, a fronte di un esercizio 2022 che si era chiuso con un utile di € 185.252.

Con riguardo all'andamento della gestione sociale, anche nel 2023 la Società ha continuato a registrare una crescita dei propri ricavi: il GAGR1 sul periodo 2010-2023 è del 39% mentre con riguardo alle variazioni anno su anno, la crescita sul 2022 è stata del 16%.

Le politiche di prudente gestione della tesoreria adottate finora dal management di Quanture hanno consentito alla Società di sostenere la crescita, mantenendo una struttura finanziaria equilibrata e disponendo di una adeguata riserva di elasticità. Nell'esercizio non sono stati effettuati investimenti significativi in immobilizzazioni.



## Attenzione al sociale

Quanture si definisce un'azienda Human Centric, ponendo al primo posto la tutela della salute e sicurezza delle persone e delle loro famiglie, implementando azioni per sostenere il mantenimento del benessere fisico e psicologico dei propri dipendenti e per garantire la prosecuzione dei percorsi di crescita e di sviluppo personale e professionale.

Il rispetto dei diritti umani e la promozione del benessere dei dipendenti rappresentano la pietra angolare dei valori e principi di Quanture.

L'azienda riconosce, infatti, che le persone sono il fulcro del proprio progresso e il motore del successo aziendale. Pertanto, si impegna a valorizzare le loro capacità, competenze, impegno e creatività. Allo stesso tempo, garantisce la protezione del lavoro, la salute e la sicurezza dei collaboratori, fornendo un ambiente di lavoro sicuro e protetto. Inoltre, basa la propria cultura aziendale su un solido sistema di valori e principi incentrati sulla legalità, la trasparenza e lo sviluppo sostenibile.

Quanture abbraccia pienamente e si impegna a rispettare le quattro norme fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), come stabilite nella Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro:

- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;
- effettiva abolizione del lavoro minorile;
- eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione.

 **61** dipendenti

 **632** ore di formazione

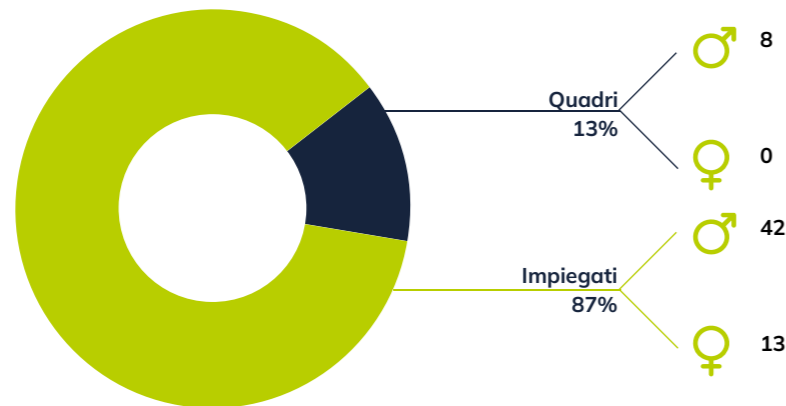
 **0** infortuni

Al 31.12.23 all'interno di Quanture erano presenti 68 persone (21% donne e 79% uomini), di cui 61 dipendenti (21% donne e 79% uomini), 5 collaboratori (20% donne e 80% uomini), un tirocinio e un somministrato; un numero di persone in crescita di 16 unità rispetto alla fine del periodo precedente.

A tutti i dipendenti è applicato il CCNL del Terziario Distribuzione Servizi Confcommercio. Tutti i collaboratori provengono dall'Emilia Romagna, eccetto uno che viene dalla Toscana.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti

	♂	♀
Dipendenti	48	13
Agenti/P.iva/Collaboratori	4	1
Tirocini/stage	1	0
Somministrati	1	0
<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>14</b>

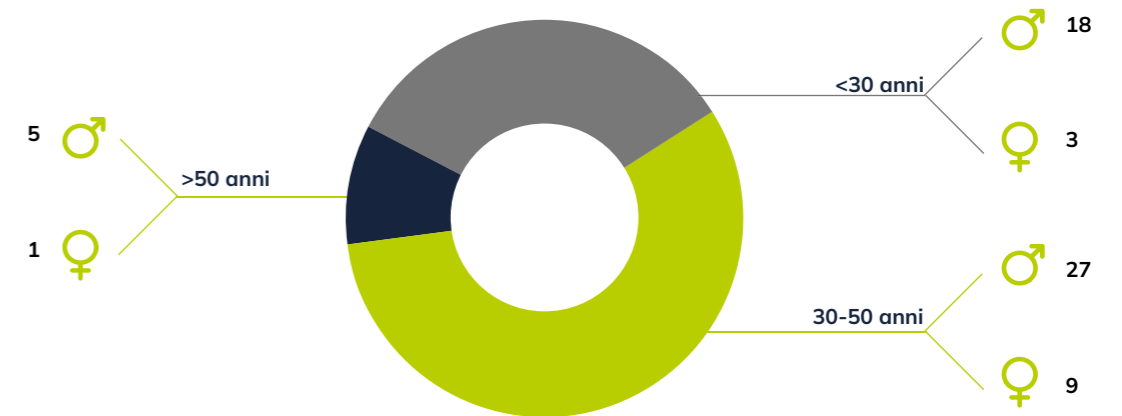


L'82,5% dei dipendenti (considerando anche i tirocini e il somministrato) ha un contratto a tempo indeterminato, il 3,1% contratto a tempo determinato e il 14,3% un contratto di apprendistato. Non vi sono in azienda figure inquadrare contrattualmente come dirigenti e operai.

Tipo di contratto dipendenti	Totale	N° donne	N° uomini
Tempo determinato	1	0	1
Tempo indeterminato	52	12	40
Apprendistato	9	1	8
Somministrati	1	0	1
<b>Totale</b>	<b>63</b>	<b>13</b>	<b>50</b>

Modalità di lavoro dipendenti	Totale	N° donne	N° uomini
Part-time	4	3	1
Tempo pieno	59	10	49
<b>Totale</b>	<b>63</b>	<b>13</b>	<b>50</b>

L'età media generale è di 35 anni, infatti la fascia di età più consistente è quella che va dai 30 anni ai 50 anni.



## Turnover

La società è in crescita, lo si deduce dall'indice di turnover positivo pari al 38%. Nel corso del 2023 sono state inserite 20 nuove figure.

Assunzioni e turnover dei dipendenti	Totale	N° donne	N° uomini	% donne	% uomini
<b>Cessazioni</b>	<b>7</b>				
< 30	3	1	2	33%	67%
30-50	4	1	3	25%	75%
> 50	0	0	0	0%	0%
<b>Neo assunti</b>	<b>20</b>				
< 30	6	1	5	17%	83%
30-50	11	4	7	36%	64%
> 50	3	1	2	33%	67%
<b>Turnover positivo</b>	<b>38%</b>	<b>Turnover negativo</b>	<b>13%</b>		

Nazionalità	Neo assunti	Cessati
Italiana	19	7
Marocchina	1	
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>7</b>

## Non discriminazione e pari opportunità

Quanture abbraccia con forza i principi di inclusione e diversità in tutti gli aspetti della propria attività. Condanna senza riserve qualsiasi forma di discriminazione basata sulla nazionalità, lingua, religione, etnia, età, orientamento politico o sessuale, genere, contesto sociale, disabilità o qualsiasi altro aspetto personale o culturale che possa caratterizzare un individuo.

L'azienda non tollera in alcun modo molestie o offese di qualsiasi natura, inclusi comportamenti di natura sessuale o personale.

Quanture ritiene che il rispetto della dignità personale, della sfera privata e dei diritti della personalità di ogni individuo debba essere un principio fondamentale che guida tutte le attività. In questo modo, vuole creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona sia libera di esprimersi appieno, contribuire al successo dell'azienda e sviluppare il proprio potenziale senza alcun ostacolo dovuto alla discriminazione o alle molestie.

La società riconosce la diversità come un elemento strategico fondamentale per la competitività aziendale e per lo sviluppo delle persone.

Crede fermamente che la diversità all'interno dei team, caratterizzata da competenze, esperienze e background differenti, rappresenti una fonte di arricchimento per l'ambiente di lavoro. Questa diversità stimola la creatività, favorisce uno stile di leadership più efficace e contribuisce a creare una cultura aziendale sempre più aperta e inclusiva.

I principi di non discriminazione, pari opportunità e inclusione permeano i valori fondamentali dell'azienda. In linea con questi principi,

Quanture si impegna a:

- **Creare un ambiente di lavoro inclusivo** che promuova il rispetto, l'integrità e lo sviluppo personale, offrendo pari opportunità per tutti i dipendenti attuali e futuri, inclusi programmi di formazione, sviluppo e progressione di carriera;
- **Aumentare la consapevolezza** dei dipendenti riguardo alla diversità e alle pari opportunità all'interno dell'azienda attraverso programmi di sensibilizzazione;
- **Rispettare rigorosamente le norme e le leggi** in materia di pari opportunità;
- **Promuovere l'impegno di tutti i collaboratori** affinché agiscano sempre con rispetto e integrità in ogni relazione con colleghi, clienti, fornitori e tutte le parti interessate con cui interagisce l'azienda;

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione.

Il periodo di preavviso di comunicazione, da parte della società ai dipendenti, di modifiche operative rilevanti che potrebbero influire su di loro, è di 15 giorni.

## Formazione e sviluppo professionale

Le persone sono l'elemento focale per creare, innovare e garantire un servizio di qualità, perciò la società è costantemente impegnata in attività di sviluppo e formazione delle proprie risorse.

Quanture è impegnata a garantire a tutti i lavoratori, senza alcuna forma di discriminazione, l'opportunità di sviluppare e migliorare la propria carriera in base alle proprie capacità e talenti.

L'azienda fornisce formazione continua al personale, con l'obiettivo di ampliare competenze, sviluppare il talento e migliorare le condizioni lavorative. Riconosce che un personale competente e soddisfatto è fondamentale per il successo e per il benessere dei dipendenti. L'impegno di Quanture è finalizzato a creare un ambiente di lavoro in cui ogni membro del team possa crescere professionalmente, raggiungere il proprio potenziale e contribuire al successo dell'azienda.

La formazione è quindi uno dei pilastri su cui Quanture basa la propria strategia di evoluzione e di espansione.

In coerenza con ciò nel corso del 2023 sono state 56 le risorse che hanno svolto un percorso di formazione e 632 le ore complessive di formazione realizzate. I temi affrontati durante le formazioni sono stati:

- Formazione manageriale (140 ore)
- Formazione Tecnico professionale (224,5 ore)
- Formazione Commerciale, Marketing (178 ore)
- Accessibility fundamentals (13,5 ore)
- Inserimento neo assunti (76 ore)

Ore di formazione dipendenti	Totale ore	Ore donne	Ore uomini	N° donne	N° uomini
Ore di formazione quadri	173	0	173	0	8
Ore di formazione impiegati	459	72	387	12	36
TOT.	632	72	560	12	44

Numero di ore di formazione per dipendente	10
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	5,5
Numero medio di ore di formazione per dipendenti di sesso maschile	21,6
Numero medio di ore di formazione per quadri	21,6
Numero medio di ore di formazione per impiegati	8,3

## Condizioni di lavoro giuste e favorevoli

Quanture ritiene che le politiche retributive, i benefit e le condizioni di lavoro debbano essere consone a garantire un adeguato livello di vita per tutti i lavoratori. In linea con questo principio, la retribuzione minima dei dipendenti non è mai inferiore agli standard stabiliti dai contratti collettivi e dalle leggi vigenti.

L'azienda crede fermamente che il benessere dei dipendenti sia una priorità, e pertanto garantisce che le loro retribuzioni siano in linea gli standard del settore. In tal modo, mira a promuovere una vita dignitosa per tutti i lavoratori e a contribuire al loro benessere generale.

La parità di condizioni, la non-discriminazione, la meritocrazia e la trasparenza sono i principi che guidano il sistema di gestione e remunerazione dei dipendenti.

## Vantaggi e benefit forniti ai lavoratori

Il sistema di Welfare aziendale è l'insieme di benefit e prestazioni che l'azienda eroga al fine di migliorare la qualità della vita e il benessere dei dipendenti e dei loro familiari.

Quanture destina ad ogni singolo dipendente una serie di interventi in questo senso:

- Buoni pasto elettronici per ogni giornata lavorata
- Gift Card in occasione del Natale
- Assistenza Sanitaria Integrativa
- Politica di Smart Working

Per le specifiche figure delle "Aree Delivery e Sales" è prevista l'auto ad uso promiscuo, Smartphone e Sim aziendali.

## Congedo Parentale

I congedi parentali sono periodi di astensione dal lavoro concessi ai dipendenti di entrambi i generi a seguito della nascita di un figlio. Ci sono due tipologie di congedi: obbligatori (congedi di maternità e paternità riconosciuti durante il periodo di gravidanza e nel periodo immediatamente successivo al parto) e facoltativi (periodi di astensione facoltativa dal lavoro concessi ai genitori per prendersi cura del bambino nei suoi primi anni di vita). Come previsto dal Contratto Collettivo Nazionale (CCNL), la totalità dei dipendenti di Quanture può usufruire del congedo parentale.

Nel 2023, 2 dipendenti uomini hanno usufruito del congedo parentale. Il tasso di rientro è stato pari al 100% contando dipendenti rientrati al lavoro nel 2023. Il tasso di retention, ovvero i lavoratori che sono ancora in forze 12 mesi dopo aver usufruito del congedo parentale nell'anno precedente, è pari al 100%.

Congedo parentale	Totale	Donne	Uomini	% donne	% uomini
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale nel periodo di rendicontazione	11	4	7	36%	64%
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel periodo di rendicontazione	2	0	2	0%	100%
Dipendenti tornati al lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato	2	0	2	0%	100%
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare a lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato	2	0	0	0%	0%
Dipendenti ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro, a congedo terminato*	2	2	0	100%	0%
Numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale	2	2	0	100%	0%
Tasso di rientro da lavoro	100%	Tasso di fidelizzazione*		100%	



## Salute e sicurezza sul lavoro

Quanture si impegna fermamente a fornire condizioni di lavoro salubri e sicure e promuove la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza tra tutti i lavoratori.

L'azienda, in osservanza del D.Lgs. 81/2008 ha provveduto alla redazione del DVR, alla nomina del medico competente, alla nomina degli addetti al primo soccorso, alla nomina degli addetti alla prevenzione incendi ed evacuazione, alla nomina di un RLSA interno. Per assicurare la qualità dei processi di cui sopra (es. competenza personale) e in che modo i risultati di questi processi sono utilizzati per valutare e migliorare costantemente, l'azienda di avvale della consulenza di società specializzata in salute e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro.

Le mansioni e la sede di lavoro presso Formigine sono coperte dal DVR; la sede di Bologna sarà oggetto di DVR terminate le attività di ristrutturazione dei locali. All'interno del DVR, ogni fattore di rischio viene identificato come potenzialmente presente e valutato il relativo rischio come il prodotto tra probabilità che si verifichi l'evento e l'entità del danno: ne deriva una scala da 1 (minimo) a 16 (massimo) sulla base della quale sono formulati i programmi di prevenzione e protezione.

Relativamente a potenziali illeciti, anche in materia di salute e sicurezza sul lavoro, è stata implementata piattaforma di segnalazione Whistleblowing che garantisce anonimato e piena protezione del segnalante.

Le attività lavorative prestate dai lavoratori sono tutte ascrivibili a un livello di rischio basso secondo art. 36-387 D. Lgs 81/08 e accordo stato-regioni 21/12/2011:

- Rischi generali 4 ore
- Rischi specifici 4 ore
- Rinnovo 6 ore ogni 5 anni

La società non ha registrato alcun tipo di infortunio sul lavoro e la figura referente non ha rilevato alcuna malattia professionale.

La formazione e informazione avviene seguendo e rispettando il riferimento normativo di settore, ex D. Lgs 81/08. Nella formazione erogata ex D. Lgs 81/08 sono presenti

delle attività-  
dei criteri di

I lavoratori, in sede di as-  
sono informati sulle figure di ri-  
ferimento con cui relazionarsi in  
caso di necessità. Gli assunti nel corso dell'anno 2023 hanno gli attestati relativi ai corsi di Sicurezza Rischio Basso - sia parte Generale, sia parte Specifica - in corso di validità; per il 2024 sono previste sessioni di 6 ore di corsi obbligatori per i rinnovi degli attestati in scadenza.

gli elementi per la gestione  
tà lavorative nel rispetto  
salute e sicurezza.  
sunzione,



## Sostegno alla comunità e al territorio

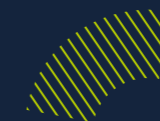
Quanture si impegna a rispettare i diritti, le persone e il territorio in cui opera, riducendo l'impatto sociale e ambientale delle attività sviluppate. Contribuisce alla crescita sociale ed economica delle comunità e si impegna a porre in essere comportamenti rispettosi dei contesti nei quali si colloca e a esercitare un'influenza positiva sui territori, attraverso il dialogo e la collaborazione con le autorità locali e le rappresentanze della società civile.

L'azienda agisce per costruire un solido rapporto di cooperazione con i propri stakeholder, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine e opportunità di crescita e sviluppo, nonché per promuovere un dialogo aperto e trasparente e rapporti basati sulla reciproca fiducia.

La società, sin dalla sua nascita, finanzia progetti e iniziative sociali, anche attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti e clienti. Nel corso del 2023 il supporto di Quanture si è concretizzato attraverso iniziative in collaborazione con gli attori del territorio.

- Per la scelta del regalo di Natale ai clienti Quanture si è affidata a realtà del territorio (Bistrosofo e Roots), coinvolgendo per il confezionamento la cooperativa sociale Monte Tabor di Formigine;

- In occasione di un evento di networking è stata lasciata ai clienti una confezione di semi provenienti dai campi centenari dell'azienda agricola reggiana Tenuta Case del Sole, per porre l'attenzione sul tema della biodiversità e della sopravvivenza delle api;
- La foresta di Quanture attivata tramite Treedom, nata nel 2017, ha visto un incremento al termine del 2023 in quanto la società, in occasione del Natale, ha regalato un nuovo albero ad ognuno dei dipendenti. A partire dal 2024 un albero Treedom sarà parte del Welcome Kit regalato ai nuovi dipendenti in fase di onboarding e contribuirà a rinforzare l'economia locale delle comunità coinvolte nella coltivazione degli alberi.



## Il progetto CommunityConnect

In un contesto in cui la sostenibilità sta diventando un imperativo non rimandabile, diventa cruciale che i diversi attori di una comunità locale si connettano sinergicamente per perseguire con successo gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG). Questo implica una collaborazione profonda e responsabile, che non può prescindere dalla partecipazione attiva delle imprese, dell'associazionismo e delle istituzioni.

Il concetto di responsabilità sociale d'impresa acquisisce un ruolo centrale in questo contesto, poiché le imprese non sono soltanto entità economiche, ma attori chiave nella promozione di pratiche sostenibili che impattano positivamente sull'ambiente e sulla comunità circostante.

L'associazionismo, in questo scenario, si configura come un elemento essenziale, agendo come catalizzatore delle sinergie necessarie tra imprese e organizzazioni. Essenzialmente, esso funge da collante sociale, trasformando le intenzioni in azioni concrete.

Da questa visione nasce CommunityConnect: il progetto ideato da Quanture e TuttoSiMuove, con la collaborazione del Comune di Formigine, per sviluppare connessioni e interazioni positive tra diversi attori della comunità locale e volto allo sviluppo di un circolo virtuoso di economia circolare.

Questa iniziativa innovativa mira a promuovere solidarietà, comunità e sostenibilità, creando connessioni positive tra diversi attori della comunità locale. Il progetto si pone l'obiettivo di combinare opportunità per persone con disabilità con la crescita della comunità e il perseguimento di uno sviluppo sostenibile.

Le aziende locali sono invitate a donare dispositivi elettronici in fase di dismissione, come computer, notebook e desktop.

Questi dispositivi saranno recuperati, rigenerati e donati a enti e associazioni del territorio comunale, grazie alle attività svolte da Quanture,

TuttoSiMuove e Comune di Formigine.

Quanture si occuperà di coinvolgere le sue aziende clienti, ritirerà i

dispositivi e li consegnerà a TuttoSiMuove. Inoltre, allestirà il laboratorio di lavorazione e formerà i coordinatori e gli utenti di TuttoSiMuove per svolgere le necessarie attività tecniche per rendere i dispositivi nuovamente utilizzabili.

L'impegno di Quanture vuole andare oltre alle normali dinamiche legate al business della società. Vuole essere parte attiva nella creazione di rilevanti connessioni nel territorio e nella comunità, valorizzare e promuovere modelli di twin transformation responsabili e agire per costruire un presente e un futuro più sostenibili

Uno splendido esempio di economia circolare, che amplifica le ricadute sociali sul territorio. Infatti, grazie a questo progetto si andranno ad impattare diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, così come definiti dall'Agenda ONU 2030. I dispositivi elettronici, una volta rigenerati, potranno essere donati ad associazioni dedite al sostegno di cittadini e studenti in situazione di fragilità economica. Inoltre, coinvolgendo e formando ragazzi disabili, gli si daranno strumenti per aumentare la loro autonomia, anche sul lavoro. La collaborazione tra Pubblica Amministrazione, Associazioni e privati risulta così strategica.



## SDG impattati

Il progetto si pone il proposito di avere un impatto positivo su diversi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) stilati dall'ONU:



Sdg 1 I dispositivi, una volta rigenerati, potranno essere donati ad associazioni dedicate al sostegno di cittadini bisognosi.



Sdg 4 I dispositivi, una volta rigenerati, potranno essere utilizzati da enti formativi e studenti che non potrebbero permettersi un computer, favorendo una formazione di qualità.



Sdg 8 Coinvolgendo e formando ragazzi speciali e diversamente abili, gli si daranno strumenti per posizionarsi più efficacemente nel mercato del lavoro.



Sdg 10 Garantendo un dispositivo elettronico a cittadini che non potrebbero averne uno si ridurranno le ineguaglianze. Anche il coinvolgimento attivo di ragazzi speciali e diversamente abili mira a lavorare su questo Goal.



Sdg 11 Creando connessioni e interazioni positive tra i diversi attori della comunità locale e attivando un processo di economia circolare di rigenerazione e riuso di dispositivi si impatterà sulla comunità, per renderla più sostenibile.



Sdg 12 Rigenerando e riutilizzando dispositivi tecnologici si ridurrà il numero di nuovi beni prodotti, ottimizzando al massimo il ciclo di vita di ogni device.



Sdg 13 Rigenerando e riutilizzando dispositivi si ridurrà il numero delle materie prime utilizzate per la produzione di nuovi device, le relative emissioni di CO2 e la generazione di nuovi rifiuti.



Sdg 17 Tra i diversi attori della comunità si rafforzerà una interconnessione positiva: Imprese, Associazionismo e Istituzioni, tutti avranno un ruolo attivo nel progetto.



# 25

## Attenzione all'ambiente

### L'impatto ambientale

Per Quanture il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente sono elementi fondamentali per una continua crescita in termini di performance aziendali e di qualità dei prodotti e servizi. Si impegna pertanto, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche, a definire e perseguire obiettivi di miglioramento continuo del proprio impatto ambientale, come parte integrante della propria attività. Questa filosofia è evidenziata dall'impegno di Quanture per:

- soddisfare i requisiti derivanti dalla legislazione applicabile, dai regolamenti interni e da ogni altro impegno sottoscritto;
- migliorare costantemente le proprie performance ambientali;
- ridurre gli impatti ambientali – in particolare in riferimento alla gestione dei rifiuti, ai consumi energetici e alle relative emissioni di gas ad effetto serra;
- monitorare costantemente i rischi e le performance ambientali comunicandoli in modo trasparente e tempestivo ai propri stakeholder tramite la reportistica di sostenibilità;
- definire programmi di sensibilizzazione e formazione del personale in materia ambientale a tutti i livelli che comprendano anche la diffusione della cultura ambientale;
- identificare e diffondere all'interno dell'azienda specifici obiettivi di miglioramento e relativi programmi di attuazione.

 **187** alberi nella  
Foresta Freedom

 **52,15** tonnellate  
di CO<sub>2</sub> assorbite

 **2** Rifiuti pericolosi

## Materiali e risorsa idrica

Quanture acquista principalmente materiale informatico e, nel corso del 2023, le unità acquistate sono state 954 con relativo peso in kg pari a 16.984.

L'azienda non utilizza direttamente materie prime in quanto acquista prodotti finiti e li commercializza. L'unica materia prima acquistata è l'acqua per uso civile negli uffici, prelevata da acquedotto e scaricata in fogna poiché non soggetta a nessun contatto con sostanze pericolose.

Il consumo di acqua, all'interno dell'edificio in cui ha sede Quanture, è centralizzato ed equivale a 351 mc di acqua nel 2023.

## Consumi

I consumi energetici di Quanture derivano dall'energia elettrica utilizzata per il funzionamento degli uffici di Modena e Bologna e dai consumi condominiali comuni dello stabile in cui la sede modenese è ubicata. L'energia consumata all'interno dell'organizzazione per il 2023 è pari a 27.046 kWh, mentre risultano 23.602 kWh i consumi derivanti dai servizi condominiali (ascensore, luci esterne, raffreddamento ambienti comuni), per un totale di 50.648 kWh (182.33 GJ).

L'intensità energetica, calcolata come GJ/mq degli uffici, ammonta a 0,19. Il dato in GJ si riferisce all'energia elettrica complessiva consumata.

Inoltre i dati ricavati dalle fatture condominiali hanno evidenziato un utilizzo per il 2023 di 30.711 mc di gas naturale.

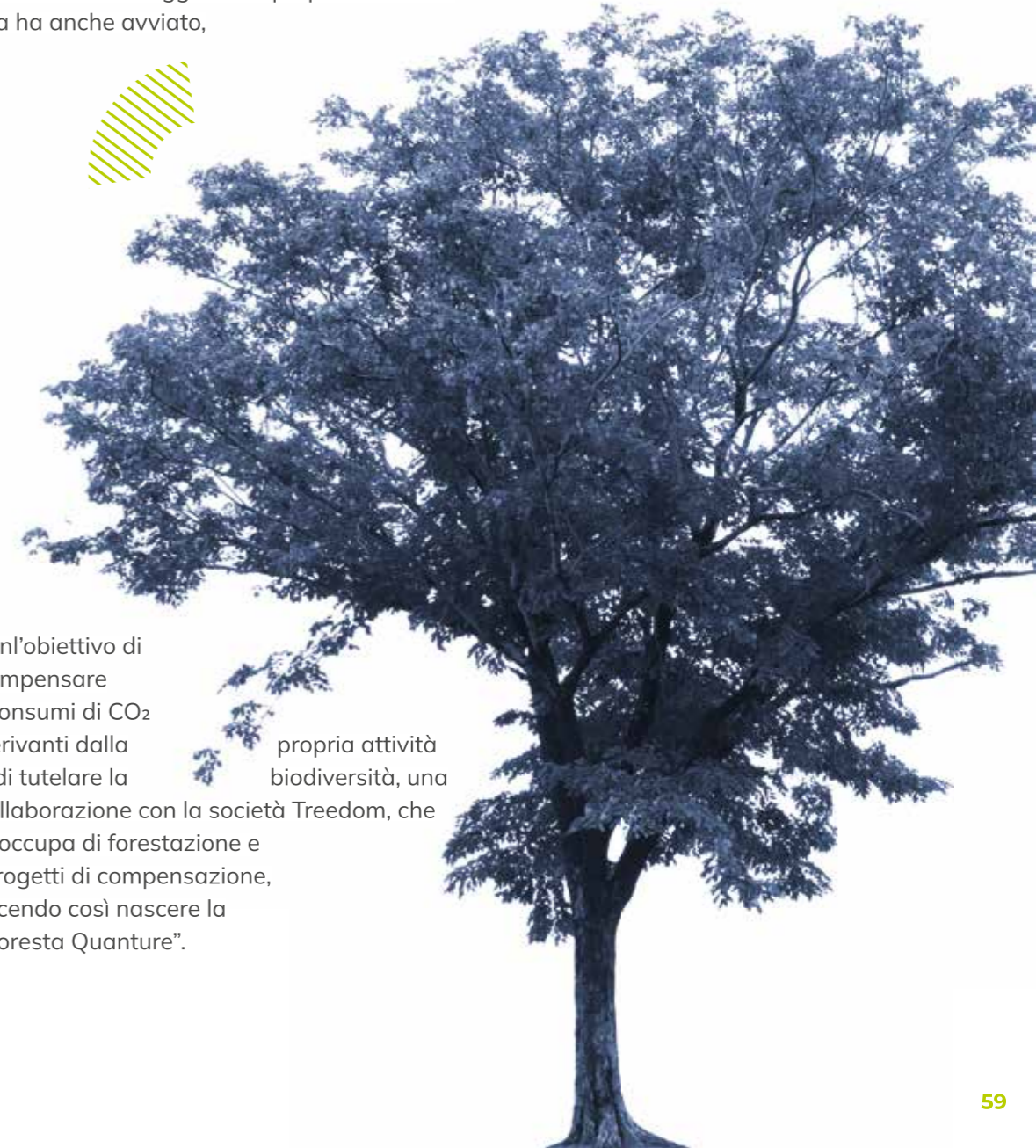
## Emissioni

La lotta contro i cambiamenti climatici (obiettivo 13) è uno dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) definiti nell'Agenda 2030 dall'ONU, per garantire un futuro sostenibile al Pianeta.

In linea con questo obiettivo, Quanture non solo ha iniziato un percorso di monitoraggio delle proprie emissioni ma ha anche avviato,



con l'obiettivo di compensare i consumi di CO<sub>2</sub> derivanti dalla propria attività e di tutelare la biodiversità, una collaborazione con la società Treedom, che si occupa di forestazione e progetti di compensazione, facendo così nascere la "Foresta Quanture".



## Foresta Quanture

Nel 2017 Quanture ha creato una **foresta Treedom** che conta, ad oggi, 180 alberi. La scelta di spostare il progetto è legata alla volontà di ridurre l'impronta carbonica aziendale, migliorando al contempo la vita di molte comunità. Grazie anche alla coltivazione ed utilizzo di questi alberi, infatti, tali comunità vedono crescere la propria economia locale. Gli alberi sono fotografati, geolocalizzati ed hanno una loro pagina online dove è possibile seguire la storia del progetto. Gli alberi di Quanture sono localizzati in 7 diversi Paesi: **38 ad Haiti, 42 in Camerun, 8 in Senegal, 57 in Kenya, 13 in Colombia, 14 in Tanzania e 8 nel Malawi.**

Treedom pianta alberi secondo una metodologia che segue tre principi fondamentali, gli stessi raccomandati dal Global Landscapes Forum:

- Trasferire competenze alle comunità locali e garantire una lunga vita agli alberi.
- Piantare gli alberi giusti nel posto giusto e per lo scopo giusto.
- Monitorare, accompagnare e sostenere la cura degli alberi nei primi anni di vita.



Questo tipo di gestione degli alberi conferisce loro una lunga vita, ottimizzando la loro capacità di assorbire il carbonio dall'atmosfera e di immagazzinarlo. Favorisce inoltre lo sviluppo di microorganismi, una migliore ritenzione delle acque, riduce erosione e dilavamento dei terreni e, sul lungo periodo, permette alla natura di rigenerarsi. Inoltre i progetti sono gestiti in collaborazione con organizzazioni a finalità sociale, come associazioni, ONG o cooperative di contadini, spesso locali o che operano da lungo tempo sul territorio e hanno acquisito una reale comprensione delle esigenze delle comunità. Ogni albero, nel corso della propria vita, assorbe CO<sub>2</sub> (diossido di carbonio) dall'atmosfera, fissandolo nelle proprie parti legnose. Questa attività permette di sottrarre CO<sub>2</sub> dall'atmosfera ed i suoi effetti sono tanto maggiori, quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo.

Il modello Treedom utilizza vari input di dati come la dimensione/composizione/ciclo di vita di un albero, per calcolare una stima sana di quanto carbonio viene assorbito nei primi 10 anni di vita. I dati per questi calcoli provengono da GlobAllomeTree, che è un database utilizzato specificamente per calcolare lo stock di carbonio degli alberi.



Questi calcoli si basano su medie, poiché non è possibile misurare e pesare ogni albero ogni anno, e alcuni saranno più grandi e altri più piccoli, così in tutti i progetti, Treedom pianta un ulteriore 5-10% di alberi oltre a quelli promessi, per garantire che i calcoli siano conservativi piuttosto che ottimistici. Ad oggi gli alberi della Foresta Quanture hanno assorbito 52,15 tonnellate di CO<sub>2</sub>. In passato sono stati regalati alberi sia a clienti che a dipendenti, e un ulteriore albero Treedom è stato regalato ai dipendenti nel Natale del 2023. Un albero Treedom è anche parte del Welcome Kit aziendale.

## Scope 1

Attraverso la metodologia del Global Reporting Initiative (GRI) i consumi sono stati suddivisi in Scope 1 e Scope 2 in base a dove sono state generate le emissioni derivanti dalla produzione o dal consumo delle fonti di energia.

Lo Scope 1 comprende le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà o strettamente controllate dall'impresa. Nel caso di Quanture, queste emissioni includono quelle legate all'uso di gas naturale all'interno dell'azienda e le emissioni derivanti dalla combustione prodotta dai mezzi di trasporto posseduti o noleggiati dall'azienda.

Per il 2023, le emissioni totali di Scope 1 ammontano a circa 166,38 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Di queste, 104,3 tonnellate di CO<sub>2</sub>e sono state emesse dalla combustione del carburante dei mezzi aziendali, che nel 2023 hanno percorso un totale di 644.540 km (coefficienti di calcolo pari a: per il diesel 5,8 LT/100 Km e per la benzina 5,6 LT/100 Km) e 62,08 tonnellate di CO<sub>2</sub>e derivano dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento degli edifici.

## Scope 2

Le emissioni di Scope 2 includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di elettricità da fonti esterne all'azienda. Per il calcolo, si è utilizzato il metodo location based, che considera un fattore di emissione calcolato sulla base del mix energetico nazionale italiano per l'energia elettrica acquistata. Nel 2023 Quanture ha consumato un totale di 50.648 kWh, di cui 27.046 kWh di energia elettrica consumata internamente negli uffici e 23.602 kWh di consumi derivanti dai servizi condominiali (ascensore, luci esterne, raffreddamento ambienti comuni).

Le emissioni di Scope 2 derivanti dall'acquisto di energia elettrica ammontano a circa 11,33 tonnellate di CO<sub>2</sub>e.

\*Fonte: International Financial Institutions Technical Working Group on Greenhouse Gas Accounting (IFI TWG) 2021  
Il totale complessivo di tonnellate di CO<sub>2</sub>e emesse dall'azienda nel 2023 ammonta a 177,71.



## Rifiuti

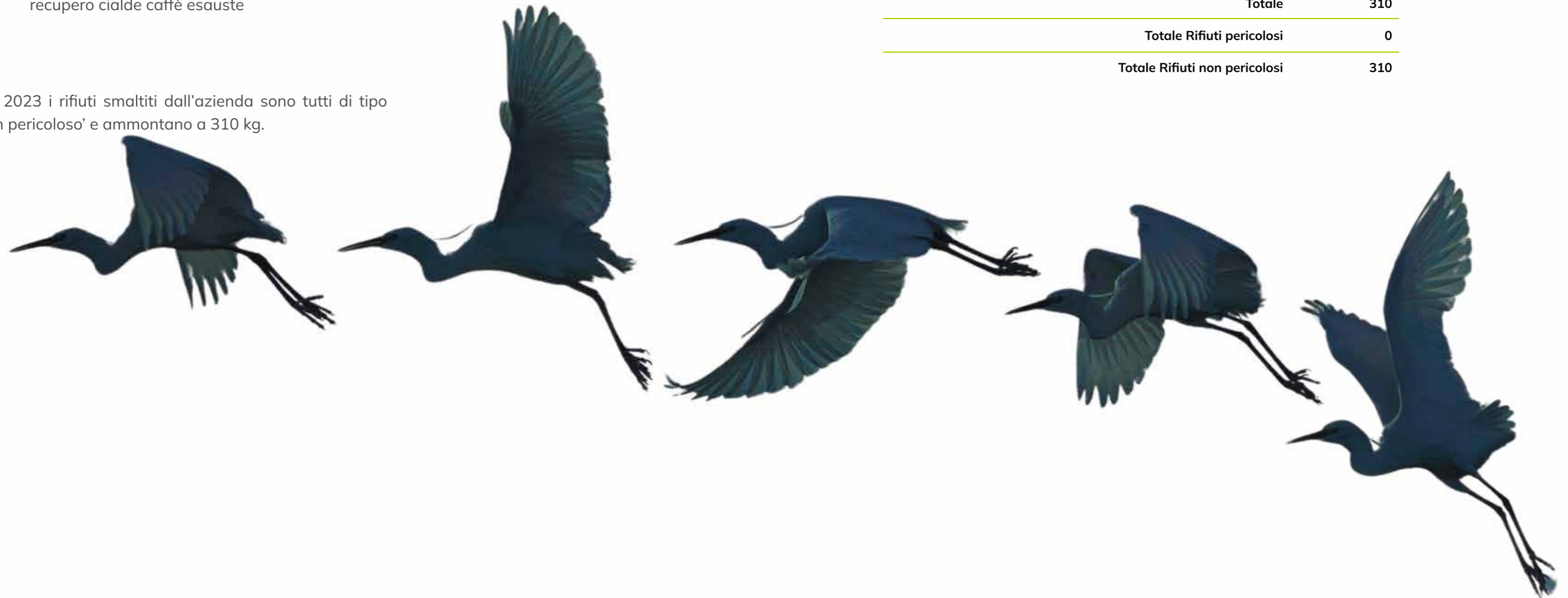
Quanture è impegnata ad attivare iniziative per incentivare l'attenzione al risparmio delle risorse e il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti nelle sue attività. All'interno dell'ufficio sono posizionati dei box di recupero dei rifiuti differenziati per la raccolta di:

- carta
- plastica
- vetro
- indifferenziata
- recupero cialde caffè esauste

Nel 2023 i rifiuti smaltiti dall'azienda sono tutti di tipo 'non pericoloso' e ammontano a 310 kg.

### Rifiuti generati

Tipologia di rifiuti prodotti	Pericolosità	Tipologia di conferimento	Quantità in Kg
Carta	Non pericoloso	Smaltimento	150
Toner	Non pericoloso	Smaltimento	10
RAEE	-	-	0
Imballaggi in carta e cartone	Non pericoloso	Smaltimento	150
Imballaggi in Plastica	Non pericoloso	Smaltimento	ND
Plastica	Non pericoloso	Smaltimento	ND
Vetro	Non pericoloso	Smaltimento	ND
<b>Totale</b>			<b>310</b>
<b>Totale Rifiuti pericolosi</b>			<b>0</b>
<b>Totale Rifiuti non pericolosi</b>			<b>310</b>



# Obiettivi 2024-2026

## Ambiente

- Ampliamento del progetto CommuNTyConnect per riutilizzare i computer ritirati dai clienti;
- Ottenimento Certificazione 14001;
- Attivazione di M365 Carbon Neutral, nuovo servizio aziendale di compensazione CO2 delle subscription Microsoft 365 e dei servizi Microsoft Azure. Partendo dalle analisi effettuate su tutti i tenant in gestione Quanture stimerà l'impatto di ogni utente e proporrà ai propri clienti di compensare le emissioni di utilizzo delle soluzioni Microsoft grazie alla creazione di una foresta aziendale sviluppata in collaborazione con Treedom;
- Creazione e attivazione interna del nuovo servizio Zero Impact Printing, che consiste nell'introduzione in azienda di una piattaforma di accounting finalizzata all'eliminazione degli sprechi di carta e all'utilizzo di stampanti carbon neutral di Hp. Attraverso il programma Papercut Grows si andranno a compensare le emissioni di CO2 e l'utilizzo di carta, grazie alla piantumazione di nuovi alberi. Il servizio inizierà inoltre ad essere proposto a tutti i clienti, per promuovere scelte di innovazione tecnologica che si concilino con la sostenibilità;
- Misurazione dei VOCS in ufficio e sistemi di purificazione dell'aria;
- Sviluppo di una nuova rubrica di comunicazione dedicata alla condivisione di pillole sulla sostenibilità, creando un piano editoriale incentrato sulle tematiche ESG e coinvolgendo per la realizzazione dei contenuti sia personale interno che stakeholder esterni.

## Sociale

- Incremento delle ore di formazione, non solo tecnica ma anche di Soft Skill;
- Rafforzamento della collaborazione con il Comune di Formigine per sponsorizzare eventi culturali, sportivi, sociali. Promozione della giornata dell'ambiente e sviluppo di iniziative di team building con il supporto del comune di Formigine, a sostegno di progetti sia sociali che ambientali;
- Introduzione e implementazione di nuove policy di welfare aziendale, che mirano ad adottare un approccio più flessibile e moderno, facendosi guidare da valori come meritocrazia, equità, responsabilità e fiducia reciproca.

## Governance

- Realizzazione del codice etico di Quanture, per dichiarare in modo univoco i valori che caratterizzano l'organizzazione e le modalità attraverso le quali si intende applicarli;
- Redazione annuale del Bilancio di sostenibilità, per approcciarsi in modo strategico alla macro tematica della sostenibilità e comunicare in modo trasparente gli impatti ambientali, sociali e di governance di Quanture;
- Introduzione di una politica di miglioramento continuo, applicando una metodologia per tracciare le innovazioni sui servizi;
- Introduzione di un questionario di sostenibilità dei fornitori e creazione di una politica di selezione fornitori basata non solo su driver economici, ma che tenga in considerazione anche i parametri di sostenibilità del fornitore.

# GRI Content Index

## DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

### GRI 1 UTILIZZATI

### STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI

Quanture ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità con gli Standard GRI.

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Note/ Pag.
<b>2</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE</b>	
	<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>	
2-1	Dettagli organizzativi	14-21
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
	<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>	
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	22-29
2-7	Dipendenti	
2-8	Lavoratori non dipendenti	
	<b>GOVERNANCE</b>	
2-9	Struttura e composizione della governance	18-19
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	18-19
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	18-19
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	18-19
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	18-19
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	18-19
2-15	Conflitto di interessi	19
2-16	Comunicazione delle criticità	19

2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	18
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non applicabile
feb-19	Politiche di remunerazione	18, 42
2-20	Processo per determinare la remunerazione	18, 42
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	18, 42
	<b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	
2-23	Impegni in termini di policy	Non applicabile
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Non applicabile
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Non applicabile
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Non applicabile
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non verificati
2-28	Appartenenza ad associazioni	21
	<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8-9
2-30	Contratti collettivi	42
<b>3</b>	<b>TEMI MATERIALI</b>	
	<b>INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI</b>	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	5-13
3-2	Elenco dei temi materiali	5-13
3-3	Gestione dei temi materiali	5-13
<b>200</b>	<b>TEMI ECONOMICI</b>	
<b>201</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	32-33
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Non applicabile
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Non applicabile
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	33
<b>202</b>	<b>PRESENZA SUL MERCATO</b>	
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Dati non disponibili
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%

<b>203</b>	<b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Non applicabile
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Non applicabile
<b>204</b>	<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	27-29
<b>205</b>	<b>ANTICORRUZIONE</b>	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Nessuna operazione a rischio legato alla corruzione
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Non prevista
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>206</b>	<b>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nessuna
<b>207</b>	<b>IMPOSTE - 2019</b>	
207-1	Approccio alle imposte	Non applicabile
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Non applicabile
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non applicabile
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non applicabile
<b>300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI</b>	
<b>301</b>	<b>MATERIALI</b>	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	56
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	56
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	56
<b>302</b>	<b>ENERGIA</b>	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	56
302-3	Intensità energetica	56
302-4	Riduzione del consumo di energia	56
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Non previsto

<b>303</b>	<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	56
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	56
303-3	Prelievo idrico	56
303-4	Scarico idrico	56
303-5	Consumo idrico	56
<b>304</b>	<b>BIODIVERSITÀ</b>	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non applicabile
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	58
304-3	Habitat protetti o ripristinati	58
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non applicabile
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	60
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	61
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Dati non disponibili
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	60-61
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	58-59, 60-61
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non applicabile
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non applicabile
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	62-63
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	62-63
306-3	Rifiuti generati	62-63
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	62-63
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	62-63
<b>308</b>	<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Non previsti

308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>	
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	38
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	42-43
401-3	Congedo parentale	44-45
<b>402</b>	<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	40
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	46-47
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	46-47
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	46-47
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46-47
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46-47
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	46-47
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	46-47
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti le risorse
403-9	Infortuni sul lavoro	46-47
403-10	Malattia professionale	46-47
<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	41-42
404-2	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	41-42
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Non prevista
<b>405</b>	<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	36-40
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dati non disponibili
<b>406</b>	<b>POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA</b>	

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
<b>407</b>	<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE</b>	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti
<b>408</b>	<b>LAVORO MINORILE</b>	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non presenti
<b>409</b>	<b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non presenti
<b>410</b>	<b>PRATICHE DI SICUREZZA</b>	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non applicabile
<b>411</b>	<b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non applicabile
<b>413</b>	<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	48-53
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificati
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE</b>	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	Non previsti
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
<b>415</b>	<b>POLITICA PUBBLICA</b>	
415-1	Contributi politici	Non previsti
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Non si sono verificati
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati
<b>417</b>	<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non prevista
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificati
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati
<b>418</b>	<b>PRIVACY DEL CLIENTE</b>	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate



